



Atualização do Departamento de Comunicações para o ACC-18

Tenho o prazer de apresentar meu primeiro relatório departamental ao Conselho Consultivo Anglicano (Anglican Consultative Council, ACC) desde que assumi o cargo de Diretor de Comunicação. Membros/as que participaram do ACC-17 em Hong Kong vão se recordar de um “duplo ato de comunicação”, em que meu predecessor, Adrian Butcher, apresentou o que estava acontecendo antes de me passar para que eu explicasse o que passaria a acontecer. Desde então, o mundo mudou drasticamente com a pandemia do Coronavírus e o confinamento quase total do mundo.

Preparei duas estratégias de comunicação em meu tempo como Diretor de Comunicação. A primeira estratégia, “Encontrar nossa voz”, foi posta em prática antes que os confinamentos começassem a acontecer. Ela definiu uma direção de percurso que ainda estamos percorrendo; mas teve que ser revisada devido à natureza mutável do mundo desde então. Estamos atualmente implementando minha segunda estratégia de comunicação, “Uma mensagem compartilhada com muitos sotaques”, que continua essa jornada.

Em resumo, as principais mudanças são:

- melhorar a comunicação com organizações de mídia externas para contar a história da Comunhão Anglicana e seus/as membros/as através de outros veículos de comunicação;
- desenvolver uma rede de comunicadores anglicanos/as, trabalhando para dioceses, províncias e agências missionárias ao redor do mundo, a fim de fortalecê-las e apoiá-las em seu trabalho e para trabalhar na coordenação da atividade de mídia e campanhas sobre assuntos de interesse comum; e
- combinar dois websites – anglicannews.org e anglicancommunion.org em um novíssimo website da Comunhão Anglicana, que funcionará como uma vitrine para a Comunhão Anglicana. As notícias positivas de toda a Comunhão Anglicana garantirão um fluxo livre de novos conteúdos regulares, que serão a pedra angular do novo site.

O trabalho para concretizar a nova estratégia tem sido prejudicado pela falta de pessoal e um foco no apoio à atividade de comunicação em torno da bem-sucedida Lambeth Conference. Tenho o prazer de informar que foi nomeada uma nova Agente Sênior de Comunicação. Sujeita a verificações pré-contratação, ela começará a trabalhar no próximo mês. Este é um novo cargo que substitui o de Agente de Comunicação (Conteúdo), Lucy Cowpland, que deixou o cargo no início do ano passado.

Embora a pandemia de coronavírus tenha dificultado a concretização da primeira destas estratégias de comunicação, ela também proporcionou oportunidades para a nova: uma das coisas que faremos é conferências de imprensa on-line com pessoas de toda a Comunhão Anglicana. Através do Zoom e de plataformas similares, agora podemos conectar pessoas que têm histórias para contar com jornalistas que querem ouvir essas histórias, sem o custo e o inconveniente de fazer pessoas voarem ao redor do mundo.

Como prometido na última reunião do ACC, melhoramos nossas comunicações com vocês, membros/as do ACC. Todos/as vocês devem estar recebendo o Boletim da Comunhão Anglicana, uma ferramenta regular para compartilhar informações com vocês. Caso você não tenha recebido este material, me avise para que eu possa garantir que seu endereço de e-mail esteja em nosso sistema.

Finalmente, gostaria de alertá-los/as para um novo trabalho a ser observado: a próxima edição do Ciclo Anglicano de Oração será publicada em breve, a partir de terça-feira, 12 de setembro, por cerca de três anos. Como a versão atual – “De Aba a Zuzulândia” – a nova edição apresentará uma diocese diferente a cada dia do ano, de segunda a sábado, com uma província diferente, em base de rodízio, a cada domingo. Inicialmente, a nova edição do Ciclo Anglicano de Oração listará apenas as dioceses e províncias; mas quando o novo site for lançado teremos uma edição vinculada ao banco de dados para que as pessoas possam imprimir uma versão do Ciclo Anglicano de Oração com os nomes dos bispos e bispas da diocese pelas quais estaremos orando.

Gavin Drake
Diretor de Comunicação
Janeiro de 2023