

Communication : rapport à l'ACC 17

Contexte

Le directeur de la communication a pris ses fonctions en mars 2016, une semaine avant le lancement de l'ACC 16. Le précédent directeur avait démissionné un an auparavant. Les travaux de communication ont continué, mais ont été menés à bien par des consultants et du personnel indépendant. Les travaux de développement menés par le précédent directeur étaient au point mort et d'importants travaux sont restés inachevés. Dans ce contexte, le nouveau directeur a saisi l'occasion de son discours à l'ACC 16 pour faire part de sa vision pour les trois prochaines années, en lieu et place de faire rapport de ce qui a été accompli.

Membres du personnel

Des modifications majeures ont été apportées à l'équipe de communication. Gavin Drake, un journaliste hautement expérimenté, a travaillé comme rédacteur et éditeur indépendant pour l'*Anglican Communion News Service* (ACNS, le service d'information de la Communion anglicane). Une autre indépendante, Rachel Farmer, a édité le magazine trimestriel, *Anglican World*. Le directeur a ouvert un poste de Chargé(e) de communication en vue d'effectuer la supervision rédactionnelle de l'ACNS et du magazine. Gavin Drake a été nommé à ce poste en décembre 2017.

Une partie de la vision du directeur prévoyait le lancement d'un programme de stage de 12 mois. L'objectif était d'attirer de jeunes talents ayant les compétences requises pour travailler dans l'équipe de communication du Bureau de la Communion anglicane (*Anglican Communion Office*). Le rôle du/de la stagiaire est de prêter main-forte au développement de la communication auprès d'un public plus jeune. Le programme veille à ce que le/la stagiaire soit formé(e) aux différentes disciplines de la communication, à la fois en interne et auprès de prestataires de services externes. Il est attendu de ce volet du programme que le/la stagiaire retourne dans sa province d'origine en ayant une meilleure compréhension de la Communion et en étant un fervent défenseur de ses travaux. La première stagiaire, Amelia Brown, a été recrutée par l'entremise du programme *Young Adult Service Corps* (« corps de jeunes adultes ») de l'Église épiscopale et a travaillé auprès de l'ACO entre septembre 2017 à août 2018. Le deuxième stagiaire, Steven Fan, vient de la province de Hong Kong et sera en fonction jusqu'en septembre 2019. Un(e) troisième stagiaire potentiel(le) a déjà été identifié(e) au Kenya.

Deux autres changements dans l'équipe ont eu lieu en 2018. Michael Ade, le responsable du site internet et informatique, a quitté l'ACO. Michael a travaillé pour l'ACO pendant plus de 16 ans et était l'un des habitués des réunions des primats et des réunions de l'ACC. Lucy Cowpland a rejoint l'équipe en tant qu'assistante personnelle à temps partiel du directeur ; elle travaille également pour le directeur d'Unité, Foi et Constitution.

L'*Anglican Communion News Service* et le site internet de la Communion anglicane

Les sites internet de l'*Anglican Communion News Service* (ACNS) demeurent la principale vitrine du département de la communication. Une modernisation importante des deux sites a été entreprise.

Ces travaux ont été menés à bien progressivement pour tirer le meilleur parti de ressources limitées. Il reste encore beaucoup à faire puisqu'il est important que ces sites internet soient continuellement mis à jour.

Les résultats de l'ACNS ont pris de l'ampleur, de même que la portée de la couverture. Au cours des trois dernières années, il a été de coutume pour l'ACNS de publier trois nouvelles par jour de la semaine, assorties ponctuellement de publications plus longues. Le site est désormais plus clair et épuré. Les photographies sont mieux utilisées. Davantage de vidéos et de blogs sont également proposés et des nouvelles sont publiées dans d'autres langues que l'anglais. La collecte d'informations est toujours un défi. Bien que certains domaines de la communication comptent sur des professionnels de la communication qui peuvent soutenir la communication de l'ACO, et le font, de nombreuses provinces ne comptent que sur des bénévoles pour alimenter leur communication, voire sur personne. Ce qui implique un flux d'information considérablement réduit et bien moins d'interactions avec l'équipe de l'ACO. Néanmoins, l'ACNS a publié des nouvelles émanant de plus de 40 provinces et il a été entrepris d'améliorer constamment les liens afin que les informations des quatre coins de la Communion puissent remonter jusqu'à Londres.

Le lectorat et l'engagement ont augmenté. En 2018, l'ACNS a connu une hausse de 15 % du nombre de pages consultées, avec un peu moins d'un million d'internautes qui se sont rendus sur le site cette année-là.

Le site de la Communion anglicane a été remodelé en 2018. Il propose désormais des images plus récentes et plus inclusives tout en offrant une meilleure navigation. Les pages existantes ne cessent d'être mises à jour et de nouvelles pages ont été créées. Par ailleurs, l'équipe de communication travaille avec d'autres membres du personnel de l'ACO en vue de réorganiser la manière dont les ressources sont présentées.

Vidéos, blogs et nouvelles traduites

Trois éléments au cœur de la vision énoncée par le directeur en 2016 relèvent de la création de plus de vidéos, de l'élargissement des voix exprimées sur le site internet et les réseaux de médias sociaux, et du besoin de proposer de nouvelles langues autres que l'anglais.

La production de vidéos a considérablement augmenté. Des films ont été réalisés pour accompagner les nouvelles et événements importants tels que la réunion des primats en 2017, le lancement de la Saison du discipulat volontaire et la nomination du nouveau primat de l'Église d'Amérique centrale en 2018. Une série spéciale de vidéos – *Countdown to Lambeth* (compte à rebours jusqu'à Lambeth) – ont été réalisées en juin 2018 pour rendre compte de l'intérêt grandissant pour la prochaine *Lambeth Conference* (Conférence de Lambeth). Une série de films ont été réalisés pour le site internet de la Conférence de Lambeth, assortis de sous-titres en quatre langues. D'autres vidéos sont prévues à l'été 2019. L'équipe de communication s'est également lancée dans les informations au format vidéo. D'autres exemplaires sont également à l'ordre du jour. De plus, le directeur a organisé des formations pour de nombreux membres du personnel à l'ACO afin qu'ils apprennent à tourner et à monter des films simples depuis leur téléphone intelligent.

Le directeur a commandé une vidéo de présentation des membres du personnel de l'ACO et d'explication de leur travail. Cette vidéo s'est révélée être une ressource des plus utiles pour le secrétaire général et les directeurs lors de leurs déplacements à l'étranger et lorsque des visiteurs se rendent à la *St Andrew's House* à Londres.

Les blogs sont devenus un des produits dynamiques de l'équipe de communication. Ils étaient auparavant issus d'autres sources et les auteurs des publications étaient généralement membres du clergé. Désormais, plus de 60 personnes sont mandatées pour rédiger des articles de blog sur le site de l'ACNS. Ces blogueurs incarnent mieux la nature multiple de la Communion puisque les auteurs sont des hommes, des femmes, des jeunes et des moins jeunes, des membres du clergé et des laïcs, et viennent du monde entier.

Le directeur a été clair sur le fait qu'il est primordial que les informations et les nouvelles soient publiées dans d'autres langues que l'anglais. Toutefois, les contraintes en matière de ressources continuent à restreindre la portée de ce qui peut être fait. En 2018, un service d'informations hebdomadaires en français et en espagnol a été lancé. Celui-ci a été étendu au portugais en janvier 2019. Un plus grand nombre de documents sont désormais traduits dans d'autres langues et de nombreuses vidéos sont dotées de sous-titres en différentes langues.

Il a été suggéré de faire appel à des traducteurs bénévoles pour augmenter le nombre de supports disponibles. Or, des études menées au sein d'autres organes religieux majeurs révèlent que cette option présente des difficultés potentielles. Il a donc été décidé de continuer à avoir recours à des professionnels de la traduction ayant les compétences nécessaires pour comprendre les nuances de la vie de la Communion.

Médias sociaux

La résolution 16.29 stipule clairement que l'ACC s'engage à prendre le pli de la communication numérique pour raconter la Communion anglicane. Des progrès considérables ont été réalisés bien qu'il reste encore beaucoup à faire. Le portefeuille des médias sociaux en 2016 était confus. Cela a été rectifié depuis. Tant l'ACNS que la Communion anglicane ont désormais des fils Twitter et des comptes Facebook séparés. Un compte Instagram a été ouvert en 2018 et les campagnes qui s'y déroulent suscitent un vif intérêt. Tous les réseaux font état d'un nombre croissant de visiteurs.

Pour que les médias sociaux soient efficaces, il faut susciter un engagement permanent, en ayant des conversations avec les abonnés et non pas uniquement en leur « diffusant » du contenu. L'ambition d'y arriver est là, mais le problème des ressources à disposition demeure. Le directeur estime que l'équipe de communication de l'ACO doit bénéficier du soutien financier nécessaire au recrutement d'une personne dédiée aux médias sociaux. Ce n'est qu'ainsi que ce domaine vital de la communication pourra se déployer comme il se doit.

Collaboration avec des agences externes

Le directeur a noué d'étroites relations avec les équipes de communication d'agences anglicanes telles que *Mothers' Union* (Union des mères, ou « MU »), *Church Mission Society* (CMS) et *United Society Partners in Gospel* (USPG). Le travail préliminaire a été abattu début 2017, lorsque le directeur a organisé une mini-conférence avec les responsables en communication desdites agences en vue d'identifier les meilleures manières de coopérer, ce qui a rapidement porté ses fruits. Dès mars 2017, MU et ACO ont collaboré pour la réalisation d'un film sur leurs délégations présentes à la Commission de la condition de la femme aux Nations Unies à New York. L'ACO a également travaillé avec CMS et USPG pour la promotion de leurs travaux au Kenya, en Inde et au Sri Lanka. Par ailleurs, les hauts responsables de MU, CMS et USPG alimentent régulièrement les blogs de l'ACNS.

Des relations plus étroites ont été nouées avec les équipes de communication du Conseil œcuménique des Églises (COE) et de la Fédération luthérienne mondiale. Un résultat tangible du

profond respect et des relations plus étroites ont été visibles en 2018, lorsque l'ACO a dépêché son stagiaire au COE afin de seconder son équipe de communication lors de la visite du pape François.

Remodeler *Anglican World*

Anglican World était un magazine trimestriel de 24 pages. En 2016, il a été commandé, rédigé et édité par un journaliste indépendant puis imprimé et distribué par une entreprise au Royaume-Uni. Alors qu'il a pu compter sur un lectorat de 4 000 personnes (dont la plupart le recevaient gratuitement), il n'atteignait plus le millier de lecteurs en 2016. Pendant deux ans, des efforts ont été déployés pour relancer les ventes : de nombreuses copies ont été distribuées à différentes conférences et différents événements dans le monde entier par les membres du personnel de l'ACO, des copies ont été remises aux membres du clergé et à d'autres visiteurs à l'ACO et une campagne marketing a été lancée grâce au généreux soutien de la *Compass Rose Society* dans le but d'encourager les collègues théologiques à s'abonner au nom de leurs étudiant-e-s. Tous ces efforts en vain. La liste des abonnés oscillait toujours autour de 750 inscrits et le magazine perdait toujours de l'argent. À la mi-2018, il a été décidé d'arrêter la publication papier d'*Anglican World*.

Un nouvel *Anglican World* entièrement remodelé sera lancé en juillet 2019 sous la forme d'un rapport annuel gratuit téléchargeable en ligne. Il a été suggéré d'imprimer un nombre limité de copies papier pour distribution aux primats et aux secrétariats provinciaux.

Soutenir les instruments et les provinces

L'équipe de communication continue de soutenir les instruments de la Communion. Cela implique une collaboration étroite et régulière avec le directeur de la communication de l'archevêque de Cantorbéry et son équipe pour maximiser l'impact de leurs travaux, par exemple lors du déplacement de l'archevêque Justin à l'inauguration des nouvelles provinces du Soudan et du Chili en 2017 et 2018. Au Chili, le directeur de l'ACO a collaboré étroitement avec l'équipe de communication locale afin de s'assurer que l'inauguration touche un public mondial.

L'équipe de l'ACO a organisé la communication des réunions régionales des primats et de la réunion des primats en 2017 à Cantorbéry, où elle a organisé des points presse, des conférences de presse et a géré les demandes des médias. L'équipe de communication a également soutenu les travaux du Groupe de travail des primats et a entamé un travail de rédaction et de diffusion du message de la Saison de prière et de repentance prévue à Lent en 2020.

Depuis début 2018, le directeur et son équipe ont élaboré la communication de la *Lambeth Conference* en 2020. Un site internet a été commandé, conçu et doté de contenu rédigé en quatre langues. Le site a été lancé fin 2018 et est régulièrement mis à jour avec les dernières informations, vidéos et nouvelles. La cadence va s'accélérer en 2019 et le volume des publications augmentera fortement dès les six derniers mois de l'année. Le directeur a rédigé des propositions visant à identifier comment une équipe de responsables en communication internationale pourrait permettre de rendre compte et de communiquer les éléments nécessaires au succès de la *Lambeth Conference* en 2020. Mener cela à bien relèvera de la responsabilité d'un nouveau haut responsable, puisque le directeur a décidé de se retirer de sa fonction immédiatement après l'ACC 17.